

An aerial photograph of Hobro, Denmark, taken at sunset. The town is nestled along a river, with a marina filled with boats in the foreground. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with scattered clouds. The town's architecture is a mix of traditional and modern buildings, surrounded by green fields and forests.

HOBRO BYFORUM

PARTNERSKAB MED HOBRO BYFORUM

HOBRO BYFORUM har til formål at arbejde for at skabe en levende, attraktiv og sammenhængende bymidte i Hobro.

BESTYRELSEN er bredt sammensat af aktører med stærke baglande:

- Lone Kalstrup, Direktør Pythea (øvrige)
- Line Tolborg Thy, Fleur Bodywear Hobro (Fungerende formand Hobro Handel)
- Simon Friis Andersen, Mr Tang – Hobro (Hobro Handel)
- Morten Nielsen, Ejendomsudviklingschef i EnergyTech Industries A/S (ejendomsejere)
- Frank Kristensen, Direktør i Spar Nord Bank (ejendomsejere)
- Michael Christiansen, Erhvervschef (Mariagerfjord Erhverv)
- Jørgen Basballe (Kulturelt Samråd)
- Dennis Thisted Tordrup, Adm. direktør i Karl Jensen A/S (Hobro Borger- og Håndværkerforening)
- Anne Velling, Kommunaldirektør (ass. medlem Mariagerfjord Kommune)
- Stine Møller Pedersen, Konsulent (ass. medlem Mariagerfjord Kommune)
- Johanne Bugge, Direktør (ass. medlem Destination Himmerland)

SEKRETARIAT drives med støtte fra Mariagerfjord Kommune og partnere med interesse for byens udvikling.

SAMSKABELSE	KOMMUNIKATION	AKTIVITETER	BYRUM	ENGAGEMENT
S	K	A	B	E
Vi vil igangsætte og drive processer med andre aktører og sikre sammenhænge, synergi og koordinering med andre aktørers projekter. 1. Der er skabt et stærkt samarbejde og involvering fra de unge. 2. Der er faciliteret og etableret nye velfungerende og værdiskabende samarbejder mellem f.eks. restauratører, musik- og kulturlivsaktører, handelsliv, 3. Der er opnået ekstern finansiering til de væsentlige projekter, som understøtter formålet.	Vi vil styrke både storytelling, den fysisk kommunikation i det offentlige rum samt kommunikationen på de digitale platforme. 1. Storytelling om, at Hobro er en by i udvikling er blevet central for alle byens aktører. 2. Der er skabt et overblik over aktiviteter i byen på en overskuelig og tilgængelig digital platform. 3. Det er let at finde rundt mellem byens "perler" bl.a. via skiltning, informationstavler m.v. 4. Kendskabsgrad til muligheder og aktiviteter i Hobro er øget.	Vi vil skabe en levende bymidte med aktiviteter og flow i byen og ved vandet – herunder bedre vilkår for et bæredygtigt handelsliv. 1. Der er øget aktivitet og flow i byen og ved vandet. 2. Der er succesfulde events som skaber bedre betingelser for byens handelsliv med liv i alle butikslokaler. 3. Der er et levende kulturmiljø og gæster i byen, hvor aktiviteterne understøttes af byens spisesteder, cafeer og restauranter.	Vi vil arbejde for en udvikling af byens fysiske rammer, muligheder for ophold og aktiviteter, samt de fysiske forbindelser. 1. Der er skabt et levende Store Torv. 2. Der er sket en opkvalificering og forskønnelse af gågademiljøet. 3. Der er et ungemiljø. 4. Det er tydeligt, hvor gågaden er (markering). 5. Der er skabt bedre bynære forbindelser (sammenhæng mellem by og havn samt mellem by og Vestre Fjord/Bies Have). De bynære forbindelse sikrer også flow mellem f.eks. Fyrkat og Panoramaruten og midtbyen.	Vi vil tilgå vores opgave med energi og engagement og vil arbejde for det samme via vores aktiviteter i samspil med byens aktører. 1. Byens mange aktører opfatter Hobro Byforum som en positiv, engageret og væsentlig samarbejdspartner i forbindelse med større initiativer og projekter. 2. Hobro Byforum byder ind, koordinerer og understøtter samarbejder, så der kan opretholdes energi og engagement i de centrale udviklingstiltag hos de mange aktører.

Der har været en meget bred involvering i strategien for Hobro Byforum 2023-2027

8 projektgrupper

1

SAMSKABELSE

- ✓ Vi er med til at skabe en tættere kontakt mellem musikaktører og restauratører.
- ✓ Vi har etableret grundlag for et statsstøttet spillested – er nu overleveret til Mariagerfjord Kommune
- ✓ Vi er engageret i at få unge involveret i byudviklingen og har fået midler til en ungekulturpilot.



2

KOMMUNIKATION/FORMIDLING

- ✓ Vi arbejder for at skabe en fælles online markedsføringsplatform med formål om at samle, sælge og promovere Hobro By.



Strategien for Hobro Byforum 2023-2027 er udarbejdet med en meget bred involvering. Vi arbejder vi med afsæt i 8 projektgrupper, så vi kan komme i mål med alle strategiens mål og initiativer.

3

STORYTELLING – DIGITALT/FYSISK

- ✓ Vi driver Årshjulsgruppen, hvor ca. 30 interessenter mødes 10 gange årligt og koordinerer events m.m.
- ✓ Vi fundraiser og laver koncept for at Hobro får digitale infoskilte, så der kan blive skabt opmærksomhed om byens og foreningernes mange aktiviteter.



4

DATA

- ✓ Vi vil opsætte sensorer til opsamling af data, så vi detaljeret kan følge flow i byen og skabe dataunderstøttede beslutninger.
- ✓ Vi har modtaget én fondsansøgning så vi kan realisere projektet og er godt på vej.



5

EVENTS

- ✓ Hobro Byforum er med i Hobro Handels Eventudvalg og bidrager med ekspertviden til udvikling af Open By Nights m.m. i bymidten.
- ✓ Vi driver og understøtter udviklingen af eksisterende og nye events – f.eks. Vølvens Verden og megaeventet Midgårdsormen af Johnny Haugaard i sommeren 2025.



6

STORE TORV

- ✓ Vi har sommeren 2024 lavet en testhandling på Store Torv, hvor vi i samarbejde med ildsjæle, sponsorer, elever på HEG og studerende på FGU har testet indretning, funktion og form med en palleinstallation.
- ✓ Vi driver sammen med Mariagerfjord Kommune udviklingen af bymidten på længere sigt.



7

FYRKAT

- ✓ Vi arbejder for at et øget gæsteflow vil give positiv afsmittning for byen restauranter, forretninger m.v.
- ✓ Vi har tiltrukket projektet Midgårdssormen som ender ved Fyrkat med en 25 meter høj kunstinstallation (Hovedet) som ender lige ved Fyrkat i sommeren 2025.



8

GASVÆRKET

- ✓ Hobro Byforum understøtter revitaliseringen af Gasværket en kortsigtet udviklingsfokus på etablering af Makerspace, Repair Café og kulturhusfunktioner fra 2025.
- ✓ Langsigtet arbejdes med en videreudvikling af ovenstående samt en modernisering af formidlingsdelen bl.a. med involvering af byens energivirksomheder.



Støt Hobro Byforums arbejde med at skabe udvikling gennem sammenhængskraft, koordinering og meningsfyldte fællesskaber på tværs af midtbyens aktører, og Hobro Byforum vil altid have fokus på kvalitet og på at fortælle positive historier om Hobro. Foreningen vil i sit arbejde rumme plads til drøftelse og igangsættelse af nye og bæredygtige ideer og visioner for Hobro.

PARTNERSKAB

Som partner i Hobro Byforum får du mulighed for at være med til sætte fart på byens udvikling, så den kan blive og forblive levende og attraktiv for byens borgere og gæster. Som partner inviteres du to gange årligt at blive opdateret på byens planer og udvikling ved møde med bestyrelsen m.v. med mulighed for at komme med input til planer m.v.

Et årligt partnerskab kan erhverves for kr. 9.500 + moms.

Ønsker du at tegne et partnerskab eller høre mere om Hobro Byforums arbejde:

Kontakt:

Leder af Hobro Byforum

Casper Hestbech

Tlf. 91 54 18 82

kontakt@hobro-byforum.dk - www.hobro-byforum.dk