

An aerial map of Hobro, Denmark, serves as the background. The map shows a dense network of streets and buildings. A large, dark blue circular graphic element, resembling a stylized 'C' or a partial ring, is centered over the map. The text 'HOBRO' and 'BYFORUM' is overlaid on this graphic in a large, bold, black sans-serif font.

# HOBRO BYFORUM

**STRATEGI 2023 - 2027**



## Strategi 2023-2027

Foreningen Hobro Byforum blev etableret i december 2022.

En række frivilligheds- og erhvervsaktører har givet input til strategien - hvad de finder relevant, at Hobro Byforum lykkes med.

Strategien for 2023-2027 er godkendt i bestyrelsen i september 2023.

## Indhold

Foreningens formål .....	3
En levende bymidte .....	4
Organisering .....	5
Fokus og mål .....	6
Det vi vil opnå om 5 år .....	7
Det vil opnå om 1-2 år .....	8
Samarbejde og sammenhæng .....	9

## Foreningens formål

“ Foreningen vil arbejde for at skabe en levende, attraktiv, sammenhængende bymidte i Hobro med et højt aktivitetsniveau og stort økonomisk flow, der kan fastholde og tiltrække forretninger, gøre gågadens lejemål eftertragtede, skabe økonomisk vækst og øge forretningernes omsætning.

Foreningen vil med sin indsats medvirke til at øge bosætningen ved at gøre byen attraktiv for nuværende og kommende borgere – herunder ikke mindst de unge – samt medvirket til at øge turismen, styrke kulturlivet og byens/ kommunens vækst.

Foreningen vil arbejde på at skabe udvikling gennem sammenhængskraft, koordinering og meningsfulde fællesskaber på tværs af midtbyens aktører, og Hobro Byforum vil altid have fokus på kvalitet og på at fortælle positive historier om Hobro.

Foreningen vil i sit arbejde rumme plads til drøftelse og igangsættelse af nye og bæredygtige ideer og visioner for Hobro.

Foreningen vil samarbejde med Mariagerfjord Kommune og bakke positivt op om kommende planer for byen såsom Midtby Campus, Fyrkat på Unesco verdensarvlisten, udvikling af kulturlivet m.v.

Ift. ovenstående vil Hobro Byforum fortrinsvis arbejde med aktiviteter og indsatser, der skaber udvikling m.v. i gågadestrækningen fra Kirketorvet til Posttorvet samt forbindelsen fra Store Torv til Kulturkajen. I forbindelse hermed også skabe flow til midtbyen fra Panoramaruten, Fyrkat m.v.

Foreningen er partipolitisk uafhængig og baseret på frivillighedsprincippet.

”



## En levende bymidte

I maj 2023 har Danske Handelsbyer publiceret 5 anbefalinger, som afsæt for en dialog om, hvordan man kan sikre levende bymidter i fremtiden. Danske Handelsbyer er et netværk bestående af 56 ci-tychefer (Hobro er også medlem), fordelt over hele landet, hvor netværket er organiseret under Dansk Erhverv. Anbefalingerne afspejles også i baggrunden for Hobro Byforums samt i strategien.

### En attraktiv bymidte er en levende bymidte






Det er her politikere, embedsfolk og byernes store virksomheder bør rette deres fokus. Danske Handelsbyer opfordrer derfor til en koordineret indsats mellem kommunen, virksomheder, ejendomsejere, restauratører og butikker for at imødekomme de udfordringer, bymidten står over for. Der skal skabes liv – vi skal være kreative og tænke i nye konstellationer på tværs af brancher og organisationer, og byerne må nødvendigvis også investere i indsatser, der skaber liv i bymidten.

*Danske Handelsbyer, 2023*

### Danske Handelsbyers 5 kerneområder

-  1 Strategisk samarbejde mellem bymidtens aktører
-  2 Stabil finansiering sikrer grundlaget for aktiviteter
-  3 Kundeflowet i bymidten skal øges
-  4 Synergier mellem turisme- og handelsforening
-  5 Storytelling skaber sammenhold og giver fælles retning

### De 5 kerneområder omsat i strategien for Hobro Byforum

-  Mariagerfjord Kommune har faciliteret, at der med Hobro Byforum er etableret et strategisk og forpligtende samarbejde mellem midtbyens aktører med det formål, at sikre fremdrift og udarbejde indsatser.
-  Kommunen har medvirket til finansiering af bykoordinatoren og har en erhvervs politik med fokus på det samlede erhvervsliv herunder detailhandlen. Kommunen spiller sammen med Mariagerfjord Erhverv en aktiv rolle i at stille viden og rådgivning til rådighed.
-  Mariagerfjord Kommune har en midtbystrategi for Hobro. En af de ønskede aktiviteter for Hobro Byforum er at etablere et kvalificeret datagrundlag til at skabe den løbende byudvikling. Initiativet indgår som et af de områder, som Hobro Byforum gerne vil lykkes med.
-  Destination Himmerland er med i Hobro Byforums bestyrelse som associeret medlem og bidrager således til, at der kan skabes synergier imellem midtbyens mange aktører.
-  Kommunen og byens aktører skal være med til at skabe en storytelling, som understøtter den lokale drivkraft. Denne skal sættes i spil både ift. de mange aktører i midtbyen, og skal dertil øge muligheden for at opnå ekstern finansiering fra private og nationale støttepuljer og fonde.

## Organisering

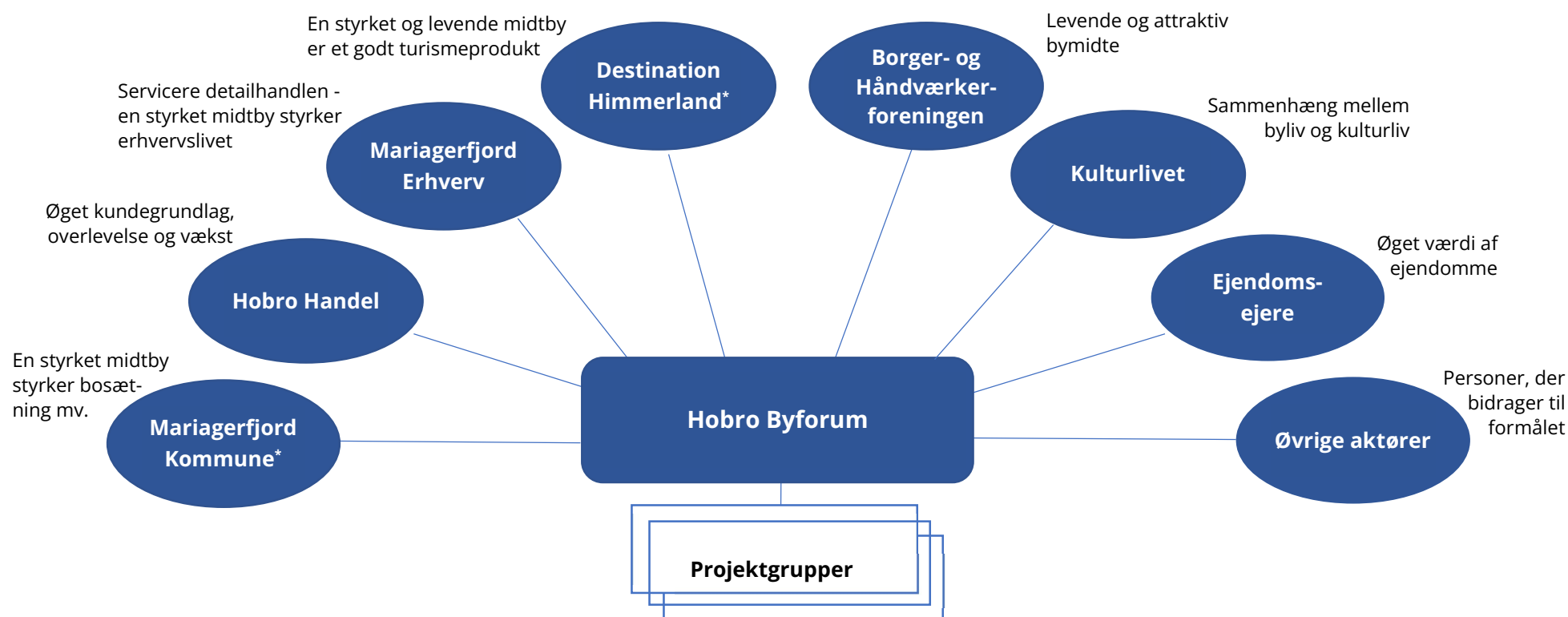
**Hobro Byforums bestyrelse** har en bred repræsentation, hvor medlemmerne hver især repræsenterer en særlig motivation for deltagelse samt et stærkt bagvedliggende netværk.

Der er nedsat **projektgrupper**, og der nedsættes flere i forbindelse med strategiens udmøntning. Bestyrelsens medlemmer og bykoordinatoren indgår som aktive aktører i projektgrupperne, hvor også andre aktører og ildsjæle udefra kan involveres.

Nogle af projektgrupperne vil på sigt blive selvkørende eller vil op-høre som følge af, at opgaven er løst.

Projektgrupperne arbejder ud fra et kommissorium, som definerer mål, opgaver og en tidsplan. I kommissoriet defineres, hvem der er formand, formandens opgave, hvem de øvrige arbejdsgruppemedlemmer er samt hvordan gruppen har et samspil med Hobro Byforums bestyrelse og evt. andre projektgrupper.

### Forskellig motivation - men samme mål



\* Mariagerfjord Kommune og Destination Himmerland er associerede medlemmer uden stemmeret på generalforsamlingen

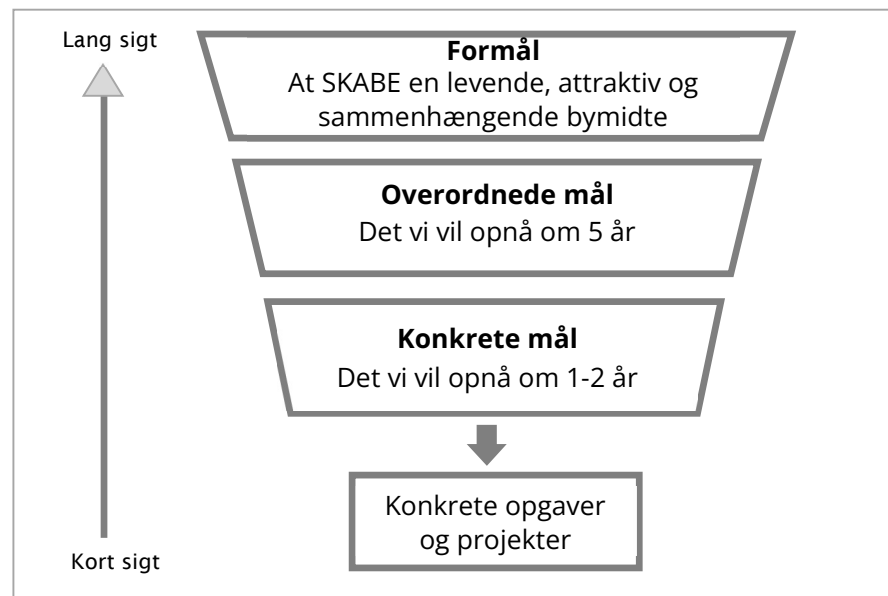
## Fokus og mål

Hobro Byforum har fortrinsvis **fokus** på områder, som vi kan arbejde for og påvirke direkte.

Hobro Byforum har desuden en **ambassadørrolle** ift. at bakke op om de større og langsigtede planer for byen f.eks. Midtby Campus, Fyrkat på Unesco, Hobro Theater & Biograf, Biblioteket, Gasværket m.v. Dette fordrer et højt informationsniveau og samspil med Mariagerfjord Kommune, Destination Himmerland m.v.

I Hobro Byforums arbejde medtænkes de overordnede strategier og planer for Mariagerfjord Kommune dvs. Fjordstrategien, Gågadeplan Hobro m.v. Foreningen vil som referencegruppe give input til de større udviklingsplaner for Hobro, så disse kan understøtte foreningens formål.

Strategiens opbygning følger nedenstående målsætningshierarki:



Formålet sætter den overordnede ramme og herunder tilknyttes de mål, som Hobro Byforum gerne vil være lykkes med i et 5 års perspektiv. Målene konkretiseres i en række mere konkrete mål, som skal opnås på kort sigt inden for 1-2 år. Disse omsættes i konkrete handlinger og projekter via de tilknyttede projektgrupper.

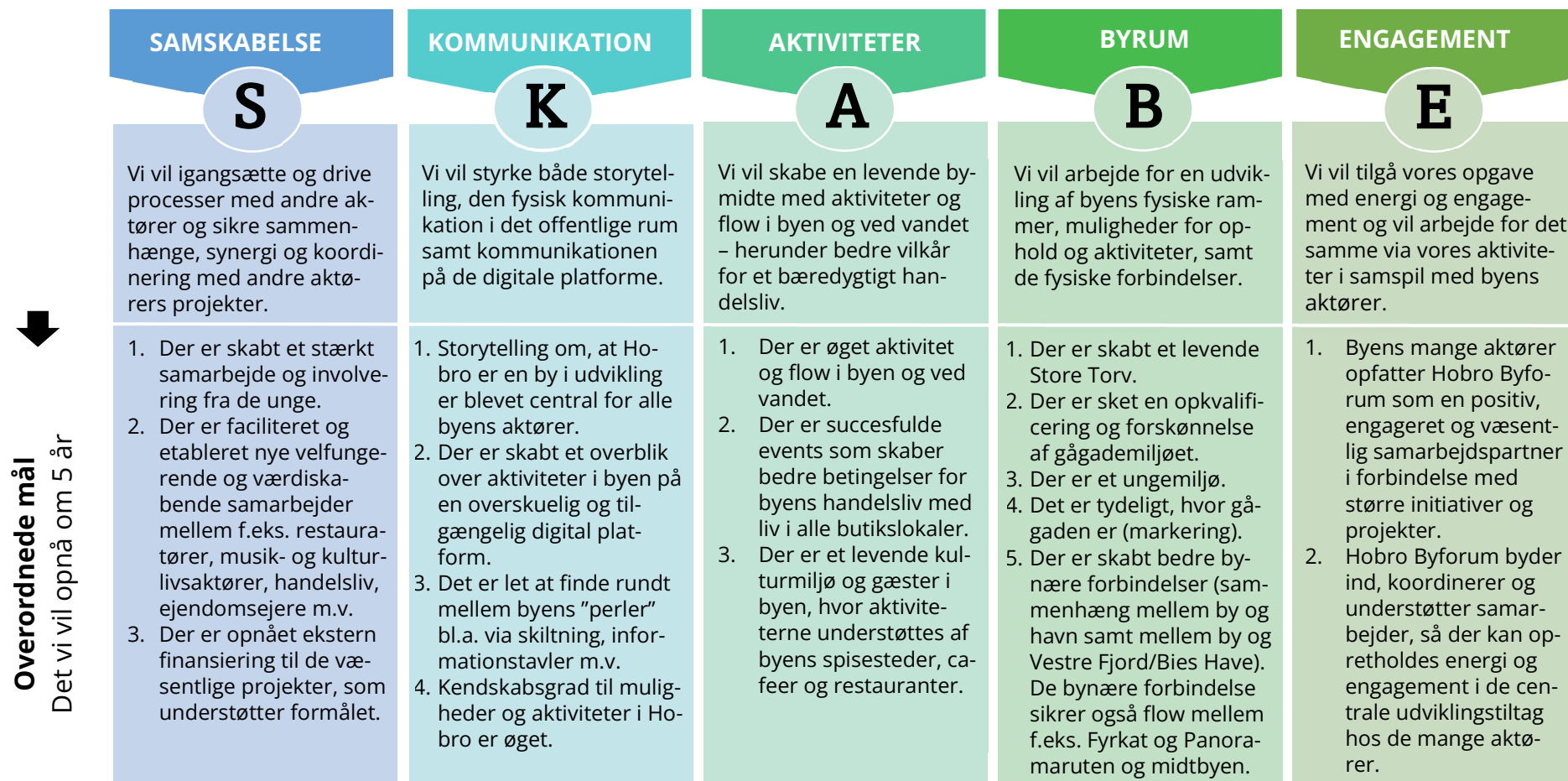
Hobro Byforum vil være med til at **SKABE** udvikling – **vi vil lykkes med følgende:**

	Vi vil ....	Det betyder at ....
<b>S</b>	<b>SAMSKABELSE</b>	...vi vil igangsætte og drive processer med andre aktører og sikre sammenhænge, synergi og koordinering med andre aktørers projekter.
<b>K</b>	<b>KOMMUNIKATION</b>	... vi vil styrke både storytelling, den fysiske kommunikation i det offentlige rum samt kommunikation på de digitale platforme.
<b>A</b>	<b>AKTIVITETER</b>	... vi vil skabe en levende bymidte med aktiviteter og flow i byen og ved vandet – herunder bedre vilkår for et bæredygtigt handelsliv.
<b>B</b>	<b>BYRUM</b>	...vi vil arbejde for en udvikling af byens fysiske rammer, muligheder for ophold og aktiviteter, samt de fysiske forbindelser.
<b>E</b>	<b>ENGAGEMENT</b>	...vi vil tilgå vores opgave med energi og engagement og vil arbejde for det samme via vores aktiviteter i samspil med byens aktører.

Der er **sammenhæng** mellem det, som Hobro Byforum gerne vil skabe relateret til byrummet, aktiviteterne, de samskabende processer samt det engagement, som Hobro Byforum skal være med til at etablere, understøtte og bringe i spil. Dette **bindes sammen af en stærk kommunikation** – både eksternt til byens borgere, erhvervsliv og besøgende, til de netværk, som man hver især repræsenterer samt kommunikation internt i Hobro Byforum og mellem projektgrupperne.

Følgende **overordnede mål** ønsker Hobro Byforum at kunne indfri inden for strategiperioden 2023-2027. Målopfyldelse vil som udgangspunkt bero på en værdibaseret feedback og evaluering mellem aktører, og hvor det er muligt på baggrund af konkrete evalueringsparametre.

## Det vi vil opnå om 5 år



## Det vil opnå om 1-2 år

### SAMSKABELSE

#### S

- 1. De unge:**
  - 1.1. Der er i dialog med andre aktører aftalt og etableret en involverende og dynamisk samarbejdsform ift. at understøtte etablering af attraktive ungemiljøer og aktiviteter for unge.
- 2. Samarbejde** mellem midtbyens aktører:
  - 2.1. Der indbudt til og etableret et samarbejde mellem restauratører og til et styrket samarbejde mellem restauratører, handels- og kulturlivet.
  - 2.2. Der er indbudt til et samarbejde mellem musikaktører bl.a. vedr. "helårs-musik-scene" i Hobro.
  - 2.3. Samarbejdet med ejendomsejerne udvikles via kontakter til de enkelte samt i ejendomsejernetværket.
- 3. Ekstern finansiering**
  - 3.1. Hobro Byforums formål og strategi er formidlet til centrale eksterne finansieringskilder både fonde og private bidragsydere.
  - 3.2. Der er ansøgt og modtaget finansiering til bl.a. dataunderstøttelse (A1.1), skiltning/pyloner (K3.2) samt til opholdsmiljøer på Store Torv (B1.2).

### KOMMUNIKATION

#### K

- 1. Storytelling:**
  - 1.1. Der skabes en storytelling, som taler byen op og fremhæver byens liv og mangfoldighed.
  - 1.2. Storytellingens udmøntes f.eks. via "fortælle-ture" for borgere – herunder tilflyttere og potentielle tilflyttere.
- 2. Overblik over aktiviteter på digital platform:**
  - 2.1. Der er fundet en/flere platforme, hvorfra der kan ske en synliggørelse af Hobro som en aktiv og levende by (med input fra Årshjulsgruppen).
  - 2.2. Der arbejdes sammen med lokale medier m.fl. vedr. synliggørelse.
- 3. Skiltning og informations-tavler:**
  - 3.1. Der er etableret fysisk skiltning/afmærkning, som viser vej til byens attraktioner og øvrige "perler".
  - 3.2. Regler og rammer for pyloner ved de centrale indfaldsveje og i midtbyen er afdækket/be-handlet. Der er ansøgt og opnået ekstern finansiering til opsætning af pyloner og disse er etableret.

### AKTIVITETER

#### A

- 1. Øget aktivitet og flow i byen og ved vandet.**
  - 1.1. Der er etableret digitale tællere, som understøtter analyse af flow og effekt af tiltag.
- 2. Succesfulde events** skaber bedre betingelser for byens handelsliv:
  - 2.1. Der er succesfulde og velbesøgte handels-events, bl.a. med involvering af kultur- og fritidslivet (Hobro Handel følger løbende effekten).
  - 2.2. Der er en synlig og styrket markedsføring vedr. tiltag og events.
  - 2.3. Årshjulsgruppen fortættes og forankres.
- 3. Der er et levende kulturmiljø** og gæster i byen:
  - 3.1. Aktiviteterne understøttes af byens restaurantliv (iht. S2.1).
  - 3.2. Der er musik/kultur på Store Torv i sommermånederne.
  - 3.3. Der er kunst i gadeplan – evt. midlertidig.
  - 3.4. Der er musikevents hele året i spændet mellem AMBIFEST og de mindre aktører jævnfør S2.2.
- 4. Fyrkat.** Tiltag igangsættes, så der kan ske udfoldelse af potentialer i Fyrkat certificering.

### BYRUM

#### B

- 1. Et levende Store Torv:**
  - 1.1. Der er skabt opbakning til Theater & Biografprojektet (ny biograf og kulturhus), så planerne kan realiseres.
  - 1.2. Der er skabt en udviklingsramme/skitse for et levende Store Torv.
  - 1.3. Miljøer er etableret – evt. midlertidige.
  - 1.4. Der er etableret velegnede opholdsrum og pausesteder for en bred målgruppe.
- 2. Der er sket en forskønnelse** af gåademiljøet i samarbejde med Hobro Handel.
- 3. Et Ungemiljø** er integreret i kulturhuset og bymiljøet i øvrigt sikret via S1.
- 4. Tydelig markering af bymidten:**
  - 4.1. Forskellige fysiske virkemidler er etableret med henblik på at skabe en tydelig markering af bymidten (evt. midlertidig).
- 5. Bedre bynære forbindelser:**
  - 5.1. Der er skabt øget sammenhæng og fysiske forbindelser mellem den markerede bymidte (B3) og Vestre Fjord/Bies Have, havnen, Fyrkat og Panoramaruten.

### ENGAGEMENT

#### E

- 1. En positiv og væsentlig samarbejdspartner:**
  - 1.1. Hobro Byforum er synlig såvel i byrummet som på de digitale platforme, så byens aktører oplever en tilgængelig og engageret samarbejdspartner, der understøtter dem i at medvirke til og skabe om en udvikling af byen.
- Vi byder ind med henblik på at **understøtte engagement og energi:**
  - 2.1. Hobro Byforum byder via bestyrelsen, bykoordinatoren og projektgrupperne ind til et involverende og engageret samarbejde.



## Samarbejde og sammenhæng

I foreningens formål er det angivet at Hobro Byforum vil samarbejde med Mariagerfjord Kommune og bakke positivt op om kommende planer for byen såsom Midtby Campus, Fyrkat på Unesco verdensarvlisten, udvikling af kulturlivet m.v.

Dette forudsætter, at der er et højt samarbejds- og informationsniveau med Mariagerfjord Kommune, således Byforum kan bakke op om de initiativer, som vil understøtte foreningens formål.

Hobro Byforum vil derfor stille sig til rådighed som referencegruppe og sparringspartner vedr. større kommunale planer. Her kan bl.a. drøftes

- Hvordan etablering af Campus i midtbyen kan understøttes
- Rammebetingelser for kultur i midtbyen
- De gode forbindelser – sammenhæng og forbindelse mellem Vestre Fjord/Bies have, havnen og byen
- Bibliotek – evt. sammenhæng med borgerservice, Campus m.v.
- Hobro som trafikknudepunkt
  - Sikre, at der bliver holdt fast i at lyntog stopper i Hobro hver time
  - Gøre byen tilgængelig med offentlig transport – særligt fokus på busdrift
  - Bybusser

